

Allgemeine Teilnahmebedingungen für das Gewinnspiel und die Verlosung „Big Five of Spandau“ vom Altstadtmanagement Spandau

Dieses Gewinnspiel wird vom Altstadtmanagement Spandau, Mönchstraße 8, 13597 Berlin, im Auftrag der Wirtschaftsförderung Bezirksamt Spandau von Berlin, Carl-Schurz-Str. 2/6, 13597 Berlin durchgeführt.

1. Teilnahme

a) Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle volljährigen Personen mit ständigem Wohnsitz in Deutschland. Nicht teilnahmeberechtigt sind Angehörige des Altstadtmanagements Spandau, der Wirtschaftsförderung Berlin-Spandau und der teilnehmenden Partner. Eine Teilnahme mittels elektronischer Anmeldesysteme, sog. Sammeldienstleister sowie sog. Wegwerf-E-Mails oder Trashmails wird nicht berücksichtigt.

b) Teilnahmevorgang

Eine Person nimmt am Gewinnspiel teil, indem sie vom 01.07.2024, 0:00 Uhr bis einschließlich 13.07.2024, 23:59 Uhr die Teilnahmebedingungen akzeptiert und die Datenschutzhinweise gelesen hat. Mit der Teilnahme bestätigt der Teilnehmer, dass er die Teilnahmebedingungen akzeptiert und die Datenschutzhinweise gelesen hat. Zusätzlich ist die Erfassung der Daten des Teilnehmers (Name, Anschrift, E-Mail) erforderlich.

c) Verwendung persönlicher Daten

Die Nutzung der geforderten persönlichen Daten dient ausschließlich zur Durchführung des Gewinnspiels und der Verlosung. Die Gewinnerdaten werden zum Zwecke der Gewinnabwicklung an den Veranstalter übermittelt. Daten der Gewinner werden nicht an Dritte weitergegeben. Personenbezogene Daten der Teilnehmer werden für den Zweck und für die Dauer des Gewinnspiels gespeichert und anschließend gelöscht, sofern keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten bestehen.

d) Teilnahmeschluss

Der Teilnahmeschluss für das Gewinnspiel ist am 13.07.2024. Bei Online-Gewinnspielen nehmen alle elektronischen Teilnahmeformulare teil, die spätestens um 23:59 Uhr deutscher Zeit am Tag des Teilnahmeschlusses abgeschickt wurden. Nach diesem Zeitpunkt werden eingeworfene Aktionsflyer nicht akzeptiert sowie das Abschicken des elektronischen Teilnahmeformulars nicht mehr möglich sein. Zur Überprüfung und Fristwahrung dient der elektronisch protokollierte Eingang des entsprechenden Datensatzes. Der Teilnehmer ist für die Richtigkeit der angegebenen Kontaktdaten, insbesondere seiner E-Mail- und/oder Postadresse, selbst verantwortlich.

e) Teilnahmevoraussetzungen

Für eine vollständige Teilnahme am Gewinnspiel ist entweder ein vollständig ausgefüllter Aktionsflyer (zehn Klebepunkte, zwei Tiere pro Kategorie) oder die digitale Teilnahme mit zehn Bestätigungsmails erforderlich, die ebenfalls beim Altstadtmanagement erfasst werden.

f) Ablauf der Teilnahme

Während der Öffnungszeiten können Teilnehmer der Rallye in den teilnehmenden Geschäften Klebepunkte auf einem Aktionsflyer sammeln. Jedes Tier symbolisiert eine Angebotskategorie, wobei mindestens zwei Tiere pro Kategorie gesammelt werden müssen. Zusätzlich zur Aktion können Rabatte und Sonderaktionen angeboten werden. Außerhalb der Öffnungszeiten ermöglicht eine Online-Komponente mit QR-Codes an den Schaufenstern die digitale Teilnahme. Teilnehmer des Gewinnspiels haben die Chance, lokale Spandau-Produkte zu gewinnen, während zeitgleich alle Teilnehmer automatisch an einer Verlosung von Eintrittskarten für Veranstaltungen in der Altstadt Spandau teilnehmen (Details siehe Punkt 3).

2. Durchführung und Abwicklung

a) Gewinnbenachrichtigung

Die Gewinner holen ihre Gewinnpreise (Sachpreise) ab dem 15.07.2024 eigenständig im Vor-Ort-Büro des Altstadtmanagements (Mönchstraße 8, 13597 Berlin) ab. Die Gewinner, die über die Online-Komponente teilgenommen haben, werden ermittelt und über die Abholung der Preise informiert.

b) Ermittlung der Gewinner

Die Gewinne der Verlosung werden nach dem Zufallsprinzip ermittelt und die Gewinner über die angegebene E-Mail-Adresse informiert. Der Teilnehmer erfährt nach Teilnahmeschluss, ob er gewonnen hat.

c) Gewinnbestätigung

Im Gewinnfall wird der Gewinner über den Gewinn informiert. Der Teilnehmer muss die angegebenen Kontaktdaten als Gewinnnachweis auf Verlangen des Veranstalters vorzeigen. Hat der Gewinner des Gewinnspiels oder der Verlosung gewonnen, muss er die persönlichen Daten (Pflichtangaben) vollständig absenden.

d) Abholung der Sachpreise

Sachpreise vom Altstadtmanagement oder vom Kooperationspartner können innerhalb von 4 Wochen nach Gewinnbenachrichtigung abgeholt werden. Die Aushändigung des Gewinns erfolgt nur im Vor-Ort-Büro des Altstadtmanagements. Kann eine Gewinnbenachrichtigung aufgrund fehlerhafter oder unvollständiger Angabe des Namens oder der Adresse nicht erfolgen, so ist der Veranstalter nicht verpflichtet, weitere Nachforschungen anzustellen. Ebenso ist er nicht verpflichtet, bei nicht abgeholt Gewinnen einen Versand einzuleiten. Ein Versand an Postadressen, Postfachadressen, Packstationen u. Ä. kann nicht erfolgen.

e) Barauszahlung

Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

f) Übertragbarkeit

Der Gewinn ist nicht übertragbar.

3. Gewinne

Folgende Gewinne werden im Rahmen des Gewinnspiels an alle Teilnehmer vergeben:

- Schlüsselanhänger Segelboot
- Taschenlampen
- Spandau-Pins
- blaue visitspandau-Tragetaschen
- Flaschenöffner

Bitte beachten: Die Gewinne sind verfügbar, nur solange der Vorrat reicht.

Folgende Gewinne werden im Rahmen der Verlosung per Zufallsprinzip vergeben:

- 5x2 Eintrittskarten für Spandau-Erlebnisse (ausgewählte Veranstaltungen in der Freilichtbühne, Open Air Kino,)

4. Sonstige Bestimmungen

a) Haftungsausschluss

Für Datenverluste, insbesondere im Wege der Datenübertragung, und andere technische Defekte übernehmen das Altstadtmanagement und die beteiligten Agenturen keine Haftung.

b) Ausschluss von Teilnehmern

Das Altstadtmanagement behält sich das Recht vor, Teilnehmer aufgrund von falschen Angaben, Manipulationen oder der Verwendung unerlaubter Hilfsmittel vom Gewinnspiel auszuschließen.

c) Rechtsweg

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

d) Anwendbares Recht

Ausschließlich anwendbares Recht ist das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

e) Salvatorische Klausel

Sollten einzelne dieser Bestimmungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahmebedingungen hiervon unberührt. Die unwirksame Bestimmung ist durch eine solche wirksame Bestimmung zu ersetzen, die der unwirksamen Bestimmung in rechtlich zulässiger Weise am nächsten kommt.

f) Änderungen der Teilnahmebedingungen

Diese Teilnahmebedingungen können vom Altstadtmanagement jederzeit ohne gesonderte Benachrichtigung geändert werden.